

Oportunidade 12/2022 - Marketing Digital, Vendas e Mercado - Setor Industrial

Edital: EDITAL DE CADASTRAMENTO E CREDENCIAMENTO DE PESSOAS JURÍDICAS PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE INSTRUTORIA E CONSULTORIA COM PRODUTOS DE SUA PROPRIEDADE INTELECTUAL

Prezados credenciados,

Solicitamos proposta de soluções que contemplem as características abaixo:

Escopo: Marketing e Vendas

Tema: Estratégias Marketing, Marketing Digital, Gestão de Vendas e Mercado

Objetivos e resultados esperados:

- Incentivar a inovação nos processos comerciais das empresas, melhorar a rentabilidade e adoção de melhores práticas de gestão dos negócios, com planejamento e metodologias ágeis.
- Diversificação de mercados e aproximação com novas oportunidades de fornecimentos existentes no país.
- Fomentar novos negócios, novas parcerias e gerar oportunidades com outras empresas.
- Ampliar a capacidade comercial e aperfeiçoar a estratégia das empresas.
- Otimizar os canais de vendas e a geração de negócios.

Conteúdos e estrutura sugeridos:

Pré-diagnóstico:

- Análise da estrutura comercial e da força de vendas da empresa (de cada empresa individualmente);

Módulo 1:

Estratégia e posicionamento

- Revisão (ou definição) da estratégia da empresa e seus desdobramentos para área de mercado;
- Matriz FOFA
- Posicionamento digital
- Proposta de valor
- Público-alvo x Personas
- Identificação do melhor canal digital de vendas e comunicação: site, blog, e-mail marketing, LinkedIn, aplicativos de mensagens, dentre outros)
- Definição de objetivos, resultados-chave e plano de ação.

Módulo 2:

Marketing digital

- Inbound marketing na prática
- Ferramentas de marketing digital:
 - SEO
 - E-mail marketing
 - Redes sociais (principais aspectos),
 - Google Ads
- Medição de resultados

Módulo 3:

Funil de vendas e prospecção

- Funil de vendas e estratégias de prospecção
- Tratamento e qualificação de leads
- Negociação e abordagem de vendas
- Contornando objeções e eliminando pontos de atrito
- Fechamento da venda: estratégias conversão

Módulo 4:

Estratégia comercial

- Principais técnicas de comunicação e relacionamento com o cliente
- Processo de venda
- Abordagem consultiva e vendas B2B
- Negociação e superação de objeções
- Técnicas para realização de vendas complexas

Público-alvo: De 15 a 20 empresas que fazem parte do Projeto Conexões e Acesso à Novos Mercados (setor industrial: segmentos eletro, metalmecânico, plástico, borracha e afins).

O objetivo do projeto Conexões e Acesso à Novos Mercados é aumentar o potencial de negócios e ampliar as oportunidades de mercado e parcerias das indústrias da Serra Gaúcha, tanto para vendas como para novas opções de fornecimento.

Carga horária estimada:

- Pré-diagnóstico (consultoria individual de até 2 horas por empresa, podendo ser online)
- De 3 a 4 horas workshop (formato presencial) para cada módulo (encontros de no máximo 2 horas)
- Até 14 horas consultorias individuais (formato presencial e com encontros de no máximo 2 horas)

Formato: Presencial (online somente o pré-diagnóstico)

Tipologia sugerida: Consultoria e instrutoria

Prazo para cadastramento do produto: 22 de fevereiro janeiro de 2022.

Gestora da oportunidade: Ivandro Moraes – ivandrom@sebraers.com.br

Para cadastrar o produto [Clique Aqui](#)

Critérios analisados:

Primeira etapa: cadastro até 22/02/2022

- **Eliminatórios**
 - Empresa habilitada no EDITAL DE CADASTRAMENTO E CREDENCIAMENTO DE PESSOAS JURÍDICAS PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE INSTRUTORIA E CONSULTORIA COM PRODUTOS DE SUA PROPRIEDADE INTELECTUAL
 - Empresa ser apta em consultoria e instrutoria
 - Cadastrar o produto no prazo
- **Pontuados**
 - Consistência da proposta do produto cadastrado no banco de produtos

Segunda etapa: encaminhamento de materiais (será solicitado apenas aos que atenderem aos critérios da primeira etapa)

- **Eliminatório**
 - Encaminhar proposta de materiais no prazo solicitado
- **Pontuados:**
 - Atendimento do objetivo do método
 - Estrutura do método da consultoria e instrutoria

As empresas interessadas devem incluir as informações do seu produto no link abaixo ou acessar o portal integra no item oportunidades. [Clique Aqui](#) e cadastre o seu produto!